

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO VERSIÓN: 01 PÁG. 1 DE 4

CÓDIGO:

INS-PD-001

FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-EJECUTOR TOLIMA. VIGENTE DESDE: 28/06/2022

FORMATO ÚNICO DE CARGUE

| CÓDIGO DE | NOMBRE DE LA META | INDICADOR DE | TIPO DE |
|-----------|---|---|------------------------------|
| META | | PRODUCTO | INDICADOR |
| EP5EMP15 | Campaña permanente de prevención del abuso físico y sexual de niñas, adolescentes y jóvenes en el Tolima | campaña realizada Campaña "Tú me cuidas, yo te cuido" "no quiero tu piropo, quiero tu respeto" | Mantenimiento- Incremento |

| META PROGRAMADA VIGENCIA | AVANCE A LA FECHA* | META CUATRIENIO |
|--------------------------|--------------------|-----------------|
| 1 | 1 | 1 |

^{*:} Valor absoluto de avance.

Dependencia responsable: (secretaria de la Mujer – Dirección de derechos de la mujer)

Fecha del reporte: (26/07/2023)

Periodo de reporte: (16/05/2023 - 26/07/2023)

Tipo de soporte: (Marque con una X el tipo de evidencia)

PROCESO

| TIPO DE SOPORTE | | |
|---------------------|---|--|
| FOTOGRÁFICO | X | |
| VIDEO | | |
| CONTRATO / CONVENIO | | |
| ACTA | | |
| OFICIO | | |
| OTRO ¿CUÁL? | | |

Beneficiados: (Especifique por tipo de beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

| BENEFICIADOS | CUANTOS |
|--------------------------|------------------------|
| PERSONAS | 25 |
| FAMILIAS | |
| MUNICIPIOS | 1 |
| INSTITUCIONES EDUCATIVAS | |
| HOSPITALES | |
| ASOCIACIONES | |
| OTRO ¿CUÁL? | 12 Bares y Gastrobares |

Enfoque diferencial y territorial: (Marque con una X el tipo de beneficiados bajo el enfoque diferencial / solo si aplica)



PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL

DESARROLLO

VERSIÓN: 01 PÁG. 2 DE 4

CÓDIGO:

INS-PD-001

FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-EJECUTOR TOLIMA.

PROCESO

VIGENTE DESDE: 28/06/2022

| ENFOQUE DIFERENCIAL Y TERRITORIAL | CATEGORÍA | CUANTOS |
|--------------------------------------|---------------------------|---------|
| TERRITORIAL | URBANO | 25 |
| TERRITORIAL | RURAL | |
| , | INDÍGENA | |
| ÉTNICO | AFRO | |
| | RROM | |
| SEXO | HOMBRE | 9 |
| SEXU | MUJER | 16 |
| | (0 – 5 AÑOS) | |
| | (6 – 11 AÑOS) | 3 |
| CICLO VITAL | (12-17 AÑOS) | |
| CICLO VITAL | (18 A 28 AÑOS) | 12 |
| | (29 A 59 AÑOS) | 8 |
| | (MAYOR DE 60 AÑOS) | 5 |
| | PERSONAS CON DISCAPACIDAD | |
| | VICTIMAS DEL CONFLICTO | |
| | JEFATURA DE HOGAR | 3 |
| OTRAS SITUACIONES DIFERENCIALES | EXTREMA POBREZA | |
| | DESMOVILIZADO | |
| | LGBTIQ+ | 1 |
| | OTRO ¿CUÁL? | |

Nota: Se debe aclarar que la suma del total de beneficiaros no equivale al total de la población con enfoque diferencial, ya que un beneficiado puede pertenecer a más de un enfoque diferencial.

1. REPORTE DE ACTIVIDADES:

Describa y desglose las actividades adelantadas, para el cumplimiento de los bienes y servicios establecidos en la meta, el proyecto de inversión del BPPID*, el plan de acción de la vigencia y actividades de gestión, enumérelas y en dicha descripción deberá poder verificarse: las principales actividades realizadas, los bienes y servicios generados y que contribuyen al cumplimiento de la meta.

| No. | ACTIVIDAD |
|-----|---|
| 1 | El día 28 de junio de 2023, se realizó una jornada de visita a 7 bares y gastrobares |
| | (Petra, La baranda, La sixtina, La tia flow, El var, City bar, flow latino), en el cual por |
| | medio de volantes, carteles, pegatinas, y difusión voz a voz, se llevó a cabo la campaña |
| | "Tú me cuidas. Yo te cuido" enfoca Campañas enfocadas a educar y a prevenir abusos |
| | de violencia, emocionales, psicológicos y sexuales, al igual que estrategias de |
| | concientización en espacios públicos donde puede verse vulneradas mujeres. |
| 2 | El día 29 de junio de 2023, se realizó una jornada de visita a 5 bares y gastrobares |
| | (Estancomodos, estanquito, Colors, container city, lux bar) en el cual por medio de |
| | volantes, carteles, pegatinas, y difusión voz a voz, se llevó a cabo la campaña "Tú me |



PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO VERSIÓN: 01 PÁG. 3 DE 4

CÓDIGO:

INS-PD-001

FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-EJECUTOR TOLIMA. VIGENTE DESDE: 28/06/2022

cuidas. Yo te cuido" y "no quiero tu piropo, quiero tu respeto" Campañas enfocadas a educar y a prevenir abusos de violencia, emocionales, psicológicos y sexuales, al igual que estrategias de concientización en espacios públicos donde puede verse vulneradas mujeres.

Registro Fotográfico

PROCESO











PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO VERSIÓN: 01 PÁG. 4 DE 4

CÓDIGO:

INS-PD-001

FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-EJECUTOR TOLIMA. VIGENTE DESDE: 28/06/2022



PROCESO



2. LOCALIZACIÓN (inversión focalizada)

| MUNICIPIO | BIEN Y SERVICIO | VALOR * RP** |
|-----------|--|--------------|
| Ibagué | Campaña "Tú me cuidas, yo te cuido" donde se brindan | 43.200.000 |
| | estrategias de concientización para la prevención del abuso | |
| | físico y sexual de niñas, adolescentes y jóvenes en el Tolima, | |
| | "Con mi cuerpo no se juega" y "no quiero tu piropo, quiero tu | |
| | respeto". | |

- *: solo si aplica.
- RP*: registro presupuestal.

3. Evidencias

Anexo 1_ N/A (fotografías dentro del formato de reporte de meta)

MARÍA JANETH SABOGAL ROBLES

SECRETARIA DE LA MUJER

Realizado por: Luisa Fernanda Mora, Juan David Lerma, Juanita Torres

Reportado por: Paula Alejandra Góngora Saavedra

Cargado por: (Gabriel Fernández).